

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo (Studi Kasus Di Area Kabupaten Demak)*.
- Ariani, & Wahyu. D. (2003). *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Baedowi, M. M., & Lataruva, E. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga Dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Merek Rokok Djarum Super. *Diponegoro Journal Of Management, 1*, 254–261.
- Belch, George, E., & Belch, Michael, A. (2009). *Advertising And Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective* (8th Ed.). New York: Graw-Hill, Mc.
- Buchori, A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Pertama). Bandung: Cv. Linda Karya.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fetriszen, & Aziz, N. (2018). *Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merk Aicos Produksi Pt. Bumi Sarimas Indonesia*. 1–9.
- Gerung, J., Sepang, & Loindong. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 5*(2), 2221–2229.
- Ghozali. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Spss*. Semarang: Undip.
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, & Keller. (2012a). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Millenium). Jakarta: Pt Prenhallindo.

Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). Jakarta: Indeks.

Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, P., & Armstrong. (2012a). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th Ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Dasar-Dasar Pemasaran* (9th Ed.; A. Sindoro, Ed.). Jakarta: Indeks.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012b). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th Ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, Lane, K. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

Kotler, P., & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th Ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller. (2012b). *Manajemen Pemasaran* (12th Ed.). Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, M. (2010). *Dasar-Dasar Ekonomika Pembangunan*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.

Santoso, K. W., & Listyorini, H. D. W. Dan S. (2013). Studi Kasus Pada Pengguna Permen Tolak Angin Di Kelurahan Tembalang Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic*, 1–11. Retrieved From <Http://Download.Portalgaruda.Org/Article.php?Article=142778&Val=4721>

Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen* (4 Edisi Re). Jakarta: Kencana. Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Pt. Gramedia.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.Cv.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarti, & Chandra, T. (2019). Kurs : Jurnal Akuntansi , Kewirausahaan Dan Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), Issn 2527-8223.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (1st Ed.)*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Winardi. (2010). *Motivasi, Permotivasi, Dan Manajemen (1st Ed.)*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Yesi, M. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian Â Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 472–483.
- Yulasmı. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan. *Majalah Ilmiah Upi Yptk, Issn : 1412-5854*, 22(1), 34–41.
- Zeithaml, Bitner, & Gremler. (2007). *Service Marketing (4th Ed.; M. Graw-Hill, Ed.)*.